



# Weg vom *Mainstream* hin zum *individuellen* Sound



Dieses Motto begleitet die Interviewreihe, die Gesprächspartner und die besprochenen Produkte gleichermaßen.

FOTOS: WILSON ORTIZ TEXT: JACQUELINE KOCH

**I**m Rahmen einer Interviewreihe werden wir in jedem Heft interessante Themen anhand herausragender Produkte und kompetenter Gesprächspartner näher beleuchten, wir nennen es – **Crossover-Interviews**. Viele verbinden „Crossover“ mit Sport. Wenn zu einem Training verschiedenste Sportarten trainiert werden, um wirklich alle Muskeln und Fähigkeiten zu pushen. So wird das Training nicht langweilig und ist vielfältiger für Körper und Geist. So ähnlich ist es hier. Es erwartet sie kein klassisches Interview mit Portraitbild und dem bekannten

Fragen-Antworten-Spiel, sondern wir laden Sie ein, an unserem Treffen visuell und inhaltlich teilzunehmen. Die Chefredaktion lädt Hersteller, Designer, Planer und Techniker zu spannenden Gesprächsrunden ein, begleitet von einem Fotograf, viel Kaffee und der ein oder anderen Köstlichkeit. Entspannt, gesellig und höchst informativ. Lesen Sie selbst!

Den Anfang unserer neuen Crossover-Interviewreihe machen: **Ralph Schietinger**, Leiter der Geschäftsentwicklung von KEF, einem der Top-Spezialisten im Soundbereich.



**Stephan Koll**, technischer Planer und produktunabhängiger Spezialist für intelligentes Wohnen aus Hamburg, mit dem Ruf, einer der besten seiner Branche zu sein.

**Martin Strahl**, Geschäftsführer und Systemintegrator von S+E projekt aus München. Der die Planungen zu komplexen smarten Gebäuden umsetzt und KEF-Produkte seit Jahren erfolgreich einbaut.

**Sowie meine Person**, als Chefredaktion der inwohnen Bad fungiere ich als Moderator, Diplomat, manchmal auch als Provokateur, aber immer als fleißige Schreibrkraft. >

**U**nserer Welt dreht sich heute wesentlich schneller und unser kostbarstes Gut ist die Zeit. Mit dieser Zeit müssen wir behutsam umgehen und den Augenblick genießen lernen. Hierfür ist es unglaublich wichtig sich auf ein gutes Essen zu freuen und nicht nur beim Sternkoch, sondern auch zu Hause die besten Zutaten zu wählen, so wird auch ein herrliches Landbrot mit einer guten Butter und einem handgefertigten Käse zu einem wahren Genuss – Unser Leben ist zu kurz für schlechte Qualität!

Dies gilt auch für intelligente Gebäude- und Steuerungstechnik im Wohn- und Lebensbereich. In unserer heutigen Zeit sind die Möglichkeiten der intelligenten Gebäudetechnik so unglaublich vielfältig, dass es für jeden Haushalt die perfekten maßgeschneiderten Lösungen gibt. Es gibt für mich nichts Emotionaleres als die Integration von Licht und Sound. Die unterschiedlichen persönlichen Stimmungen von nachdenklich, kreativ, traurig und glücklich, sollten immer durch nur einen Kopfdruck mit der passenden Lichtstimmung und der Lieblingsmusik z.B. von Simply Red, Whitney Houston, um nur einige zu nennen, untermalt werden. Das Zuhause soll eine Wohlfühloase sein, die durch intelligente Technik den gewünschten Komfort, Entertainment & Sicherheit mit der Lässigkeit des Seins miteinander verbindet und mit nur einem Kopfdruck sofort zur Verfügung steht und das für jedes Familienmitglied ganz individuell. Und Schwupps ist das richtige Soundkonzept entwickelt und die Lieblingslautsprecher gefunden.

Dies gilt auch für das richtige Lichtkonzept mit der perfekten Lichtsteuerung, damit die perfekte Lichtstimmung bereits beim Aufstehen, während des Tages und am Abend meinen jeweiligen Bedürfnissen und Stimmungen per einfachen Knopfdruck sofort angepasst ist. Das ist Leben auf hohem Niveau mit intelligenter Hausprogrammierung!



**Stephan Koll, GF von KAP Personal Systems, technischer Designer mit jahrzehntelanger Erfahrung, Produktunabhängiger Spezialist für intelligente Steuerungstechnik und premium Planer der führenden Industrien und Connected Comfort.**



# Das Thema: Der *perfekte* Sound

## Ralph Schietinger:

„Unser Produktsortiment reicht von Lautsprechern für wenige hundert Euro bis zu Standlautsprechern im 6stelligen Bereich. Aber auch unsere Wand- und Deckenlautsprecher im niedrigen Preissegment sind außergewöhnlich, ganz einfach weil sie dieselbe Technik wie unsere Highend-Produkte enthalten. Wir spannen den Bogen vom exklusivsten unserer Produkte zum exklusiven Standardprodukt über die verbaute Technik. Jeder Kunde profitiert so von unserem Knowhow.“



## Martin Strahl:

„Damit es am Ende wirklich gut klingt, muss man richtig planen, nur dann macht Geld ausgeben wirklich Sinn. Ein kompetenter Fachmann ist das A und O. Wer viel Geld für Designer-Armaturen, Massivholzmöbel vom Schreiner oder Naturstein ausgibt, sollte dem ganzen Thema Licht und Sound im Bad dieselbe Aufmerksamkeit schenken.“



## Stephan Koll:

„Kunden, denen Musik wirklich wichtig ist, wollen weg von Mainstream Produkten und hin zu Individualisten mit höchster Klangqualität. Damit ich Bauherren und Renovierern das bieten kann, ist es entscheidend, eng mit der Industrie und den Systemintegratoren zusammen zu arbeiten. Dann ist das purer Rock 'n' Roll!“



# im Bad...

## Stephan Koll:

„Wer die typischen KEF-Kunden sind? Nun ja, typisch sind einmal die Budgets für 2.000 – 4.000 mit dem Wunsch Sound in hoher Qualität zu genießen, ohne Ware aus den große Discountern im Wohnzimmer stehen zu haben. Es soll etwas wirklich gutes, sein, keine Mainstream-Ware. Dann gibt es natürlich die Kunden, die, gemessen an der Hausinvestition, mehr ausgeben, was oft auch der Größe und Art des Hauses geschuldet ist. Hier gibt es kaum Grenzen nach oben.“



# ... und im *restlichen* Haus.

„Mein Job ist es, für jedes Budget die optimale Klangqualität herauszuarbeiten. Für 600 Euro kann das eigene Bad schon einen super Klang haben. Nicht nur Boom Boom. Man kann aber auch 20.000 Euro ausgeben, das ist dann das Optimum. Bei einem größeren Bad mit mehr Budget kann man für 2.500 – 5.000 Euro wirklich Top-Qualität erhalten, vom Verstärker, Lautsprecher und der gesamten Technik die dahinter steht. Prinzipiell gilt, je mehr Budget je optimaler der Klang.“

„Wie ein Kundengespräch abläuft? Wir setzten uns erstmal gemütlich zusammen und ich höre zu, sehr genau zu. Was ist ihnen zum Beispiel beim Thema Sound wichtig, welche Art von Musik hören sie gerne. Viel Jazz bei den Eltern, aber auch Hip Hop bei den Kindern? Das muss man wissen, um ein perfekt ausgestaltetes Konzept für jedes Familienmitglied zu planen, natürlich immer angepasst an das Budget. Im Idealfall werde ich bereits in der Rohbauphase integriert, um auch alle Details bezüglich Leitungen etc. frühzeitig zu berücksichtigen, um später nichts unnötige wieder aufstemmen zu müssen.“

## Ralph Schietinger:

„Unsere High-End Produkte spielen in der Formel 1 wenn man so will und diese bewährten Produktinnovationen werden dann in serientauglichen, hochqualitativen und audioaffinen Produkte für Wand und Deckenlautsprecher integriert. So können auch Kunden, die sich nicht die teuersten Lautsprecher und Systeme leisten können, beste High-End-Klangqualität genießen.“

„Alle unsere Lautsprecher sind mit der Schutzklasse IP64 zertifiziert, d.h. sind können nicht nur im heimischen Badezimmer, sondern auch im Yacht- und Marinebereich eingesetzt werden. Darauf sollten Kunden achten. Denn nur so können sie sicher sein, dass die verwendeten Magnete nicht rosten und sich unschöne rostfarbene Punkte auf der Abdeckung bilden. Wir verwenden spezielle Magnete und Beschichtungen, die hochgradig wasserresistent und feuchtraumgeeignet sind.“



## KEF

KEF zählt zu den besten Soundspezialisten weltweit. Als Lautsprecherhersteller ist KEF ein traditionelles Unternehmen mit Sitz in London, das immer besonderen Wert auf Qualität und Innovationen gelegt hat. Seit den 60er Jahren beeinflusst das Unternehmen mit seinem Erfinderreichtum die Welt des Klangs, und das bis heute. KEF gilt nicht nur unter Sound- und Entertainment-Experten als absoluter Spezialist und Innovator bekannt, sondern ist auch für Menschen, denen guter Sound im eigenen zuhause wichtig ist ein Begriff.



**Ralph Schietinger:**

„Ein anderes, typisches Problem im Badezimmer, ist der Raum für Deckenlautsprecher. Die abgehängten Decken hier lassen oft nur wenig Platz. Dann ist unser 36 mm flacher Deckenlautsprecher für die typischen 40mm Räume perfekt. Das sind auch die flachsten Lautsprecher, die es aktuell auf dem Markt gibt. Außerdem ist ein volumenoptimiertes Gehäuse wichtig. Nur so sein ein Lautsprecher kann sein Volumen voll entfalten, das bieten nicht alle Hersteller und vor allem bei Deckenlautsprechern sollte man darauf achten.“



„Was bringt ein toller Lautsprecher, wenn ich einen bescheidenen Zusprieler habe. Das ist so, wie wenn ich einen Bentley mit einem Mittelklasse-Motor fahre. Wenn ich nicht die richtige Leistung habe, um so ein Produkte zur Geltung zu bringen, macht das wenig Sinn. Deshalb ist der Ansatz des Hinterfragens der Kundenbedürfnisse und das Zusammenspiels von Planer und Systemintegrator so wichtig.“

„Unsere motorgesteuerten Lautsprecher sind ein Alleinstellungsmerkmal von KEF. Es gibt keinen Marktbegleiter die solche Produkte haben. Im eingefahrenen Zustand bieten sie eine breite Abstrahlung und einen räumlich perfekten Klangteppich. Im ausgeklappten Zustand, richtet der Lautsprecher den Abstrahlwinkel direkt auf den Zuhörer, egal ob der gemütlich in der Badewanne liegt oder duscht.“

**Ralph Schietinger:** „Wer glaubt, ein Profi wäre teuer, der soll warten bis er einen Amateur engagiert hat. Unterm Strich spart einen die vermeintliche Mehrausgabe der Planung oder des Denkens mehr Geld als man ausgibt. Im Badezimmer, der Küche & Co. sind viele Menschen bereit, Geld auszugeben. Im Bad möchtest Du Deine Lieblingsmusik auf Knopfdruck mit wirklich tollem Sound. Die Badewanne mit der perfekten Temperatur von 37,1 Grad soll automatisch einlaufen, die Lieblingsmusik in der perfekten Lautstärke und Bässen erklingt. Das reicht bis hin zur Lieblingslichtstimmung. Wenn man das rechtzeitig plant, ist der Aufwand nicht kompliziert und man erhält Systeme die wirklich gut sind. Das Ergebnis ist dann bestes Entertainment im Badezimmer und anderswo.“

**Stephan Koll:** „Richtig! Wenn man zum Beispiel sein neues Bad plant, dann sollte man keine Angst vor einem Experten haben. Planer wie ich, verdienen ihr Honorar anhand der Größenordnung der Planung. Aber jede Planung ist gleich wichtig. Es kommt darauf, für jeden ein tolles Ergebnis zu zaubern, egal ob vier- oder siebenstellig. Die Herausforderung von A-Z ist immer die gleiche, das perfekte Licht, Klang- und Sicherheitslösung. Eine Top-Planung ist bei einem Top-Planer Standard.“

**INFO**

Wer sich KEF-Produkte persönlich ansehen und anhören möchte, kann entweder Stephan Kolls Showroom in Hamburg besuchen, Martin Strahl in München, oder einen Showroom von Systemintegratoren die KEF ausstellen.



**Martin Strahl:** „Mein Tipp für die Leser, “back to the roots”. Lassen sie sich vom Fachmann beraten! Elektriker sind super in der Umsetzung, das Knowhow zu den Produkten, der Vernetzung und Programmierung ist selten ihr Hauptgeschäft. Bei diesen, oft komplexen Planungen, sind Spezialisten mit vielen Jahren Erfahrung die beste Wahl. Leider empfehlen viele Handwerker typische Konsumerware der großen Ketten, wenn es um Sound & Co. im neuen zu Hause geht. Dann stellt man sich ein Massenprodukt ins Haus und hinterfragt das nicht. Nach einiger Zeit kommen dann diese unzufriedenen Kunden zu mir, um etwas Besseres zu schaffen, das ist dann meist viel teurer, als eine rechtzeitige Planung.“

**Stephan Koll:** „Genau. Ein hochwertiges Konzept verlangt auch nach hochwertigen Produkten. Ich habe viele Kunden, die wissen nicht genau, welche Produkte sie wollen, oft kommen wir in schöne Häuser, mit reinen Standardprodukten für Jugendliche. Dann frage ich „Warum verzichten Sie auf Qualität in Ihrem Leben? Sie haben ein wunderschönes Haus, ein Auto, aber tun ihren Ohren nichts Gutes. Überall finden sich Markennamen, nur nicht im Sound. Aber auch hier braucht man gute Qualität für echte Musikerlebnisse. Weg von Mainstream, weg von Boom Boom. Sensible Produkteigenschaften und komplexe Vernetzungen sind der Garant für echte Klang-, Licht- oder Entertainmentqualität.“



**Stephan Koll:** „Mein Showroom ist für jeden zugänglich, jeder der diese Welt, die mir ausgesprochen gut gefällt, kennen und erleben lernen will ist willkommen. Bei mir kann man Qualität tatsächlich hören und das für jedes Budget. Wer Qualität liebt ist herzlich willkommen.“ <